

Мы не продаём оборудование. Мы продаём **точку монетизации** туристического трафика.

\$3 500 за точку. 320 отелей Грузии уже подписаны. Выплаты — из транзакционного денежного потока.



\$3 500

цена точки монетизации

320

отелей Грузии подписано

\$175 000

минимальный вход — 50 точек

80%

доля инвестора до возврата тела

Nexiapaytech — раскрытый коммерческий агент: договор на услугу заключается напрямую между гостем и поставщиком. Материал не является офертой и не обещает доходность.



Что такое точка монетизации

\$3 500

одна точка монетизации — цена для инвестора

ЧТО ВХОДИТ В ЦЕНУ

Большой терминал 32"

Планшет 11" на стойке ресепшн

Разработка и поддержка маркетплейса

Подключение оборудования к системе Nexiарaytech и банковская интеграция

Постоянное подключение новых поставщиков услуг

Продажа рекламных контрактов

Точка монетизации ≠ один терминал

Точка — денежный поток одного отеля. Трафик определяет число экранов; цена для инвестора не меняется.

Малый отель 1 × 11"	\$3 500 цена точки — в любом случае
Средний отель 32" + 11"	\$3 500 цена точки — в любом случае
Крупный отель 4 × 32" + 8 × 11"	\$3 500 цена точки — в любом случае

Развёртывание: 320 больших и не менее 320 малых устройств, плюс booking-интеграция.



Юнит-экономика под микроскопом

Стресс-тест: каждая переменная равна единице.

ОДНА ТРАНЗАКЦИЯ

Чек клиента		+\$22,00
Выплата поставщику		-\$15,00
Комиссия Nexiарaytech — 31,8% чека		+\$7,00
Эквайринг — 2,5% от всей суммы		-\$0,55
НДС 18% — только с комиссии (\$7 × 18/118)		-\$1,07
Валовая прибыль — база revenue share		\$5,38

НДС — только с комиссии (\$7), а не со всей суммы: раскрытый агент. Структурное преимущество по марже.

ОДНА ТОЧКА — МИНИМАЛЬНЫЙ СЛУЧАЙ

20

транзакций в месяц

\$107,6

валовой прибыли в месяц

\$1 292

валовой прибыли в год

Один терминал, один отель, один поставщик, одна покупка в день, 20 дней из 30. Нереалистично низкий пол — точка всё равно прибыльна; всё выше — апсайд.

Инвестиционные сценарии начинаются с 60 транзакций в месяц.



Три сценария

Средний чек и маржа одинаковы во всех сценариях. Меняются только две переменные: транзакции на точку в месяц и количество точек.

ЭКОНОМИКА ОДНОЙ ТОЧКИ

Сценарий	Тр./мес	ВП/мес	ВП/год	Возврат \$3 500	Кэш за горизонт	MOIC
Пессимистичный	60	\$322,9	\$3 875	17,5 мес	\$5 825	1,66×
Реалистичный	100	\$538,2	\$6 459	12,1 мес	\$7 375	2,11×
Оптимистичный	140	\$753,5	\$9 042	9,8 мес	\$8 925	2,55×

Возврат \$3 500 — с учётом 4 месяцев каникул. Горизонт: каникулы + возврат тела + 36 мес на 20%. ВП — валовая прибыль.

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ СЕТИ В ГОД

Точек	Поставщиков	CAPEX инвестора	Пессимистичный	Реалистичный	Оптимистичный
50	5–7	\$175 000	\$193 759	\$322 932	\$452 105
150	15	\$525 000	\$581 278	\$968 797	\$1,36M
320	25+	\$1,12M	\$1,24M	\$2,07M	\$2,89M
500	30+	\$1,75M	\$1,94M	\$3,23M	\$4,52M

Чего НЕТ в этих цифрах

Канал до приезда — продажа услуг по ссылке до прилёта, ~100 услуг в каталоге

QR-сеть — QR-коды в отелях помимо терминалов

Рекламная монетизация — контракты на экранах сети

Booking-интеграции — спрос внутри сред бронирования

Модель окупается без них.
Это чистый апсайд.



Как возвращаются деньги

Месяцы 1–4	Инвестиционные каникулы Выплат нет: монтаж, интеграции, подключение поставщиков, разгон трафика.
До возврата \$3 500	Фаза возврата тела — 80 / 20 От валовой прибыли — до полного возврата \$3 500.
36 месяцев	Фаза доходности — 20 / 80 После возврата тела — revenue share в пользу компании.
После 3 лет	Развилка Роллаут профинансирован полностью: revenue share бессрочно или доля в капитале по оценке — вложенное идёт как дисконт; плюс эксклюзив на другие страны и рекламный канал сети 320+ отелей. Профинансирован не полностью: инвестор сохраняет полную 3-летнюю фазу доходности по схеме 20 / 80.

РАУНД

\$1 120 000

на развёртывание 320 точек монетизации по Грузии

Минимальный вход — 50 точек, \$175 000; дальнейшее финансирование — траншами по 50 точек.

Цена точки — \$3 500; монтаж 1–2 терминала в день — транш за 1–2 месяца.

ЧТО БУДЕТ СДЕЛАНО ЗА 12–18 МЕСЯЦЕВ

- 320 точек монетизации развёрнуты в отелях Грузии
- 25+ поставщиков услуг подключены к маркетплейсу
- GMV и статистика транзакций сети — в регулярной отчётности инвесторам
- Транзакционная база Грузии упакована как кейс для входа во вторую страну